

## Gesprächs- und Verhandlungsführung

### Single-Source-Lieferant: Batterien für Drohnen → Verkaufsseite

Sie, die **Power AG**, sind ein Hersteller von Spezialbatterien für Drohnen. Sie haben eine neuartige Batterie erfunden mit erwiesenermassen sagenhaften 50% mehr Leistung bei gleichem Gewicht. Kein Produkt Ihrer Konkurrenz kann da auch nur annähernd mithalten.

Einer Ihrer Kunden, die Fly High AG, ist ein Hersteller von Drohnen im High-End-Bereich. Die bisherige Batterie haben Sie der Fly High AG bei einer jährlichen Abnahme von 1'000 Stück zu einem Stückpreis von CHF 2'500 verkauft. Von diesen Batterien haben Sie mit 6'000 Stück noch einen relativ hohen Lagerbestand. Die neue, leistungsfähigere Batterie haben Sie der Fly High AG bei einer jährlichen Abnahme von weiterhin 1'000 Stück auf deren Anfrage hin für CHF 5'000 pro Stück offeriert.

Eine Drohne der Fly High AG kostet im Moment auf dem Markt CHF 10'000 pro Exemplar. Den grössten Konkurrenten der Fly High AG haben Sie bereits mit den leistungsfähigeren Batterien beliefern können. Dieser bietet seine Drohnen unverändert für CHF 10'000 pro Exemplar an und bewirbt diese mit dem Werbespruch «Fliegt 50% weiter als die Konkurrenz!».

Nun trifft man sich bei Ihnen zur Verhandlung.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---